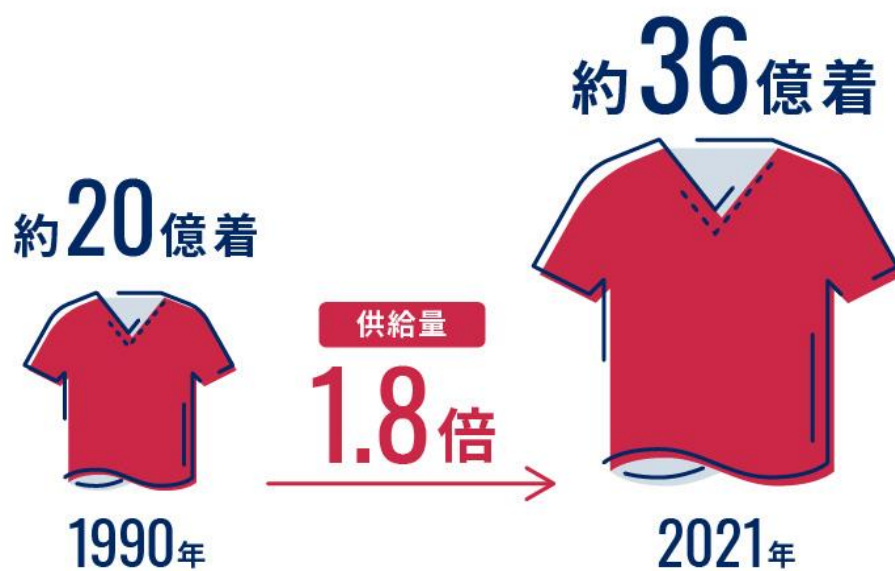


#SUSTAINABLEFASHION

1990年と比較し
衣服の購入量は横ばいですが、
供給量は約1.8倍に増えています。



大量生産から適量生産への転換が課題です。

